

# CREALUMI

*Wo Kinderzimmer zu magischen Orten werden*

---

## Partnerschaftskonzept

Friedrich Solingen GmbH

*als Förderer bei der Gründung*

März 2026

# 1. Kunst, die Kinder brauchen

Crealumi erschafft Kunst für Kinderherzen. Bilder mit Tiefe, mit Seele, mit Wirkung. Bilder, die Kinder sofort in ihren Bann ziehen – weil die Farbharmonien leuchten, weil die Welten einladen, weil es in jedem Motiv etwas zu entdecken gibt. Bilder, die Fantasie anregen, beruhigen und zum Träumen einladen.

Jedes Crealumi-Design entsteht mit Zeit, Sorgfalt und künstlerischem Anspruch. Hier wird komponiert: Lichtführung, Farbharmonien, durchdachte Details. Die Wirkung ist sofort spürbar – Kinder schauen hin, ihre Augen leuchten, sie zeigen auf Details, sie tauchen ein. Und je länger sie schauen, desto mehr entdecken sie. Es entstehen Welten, in denen sich Kinder verlieren können – im besten Sinne. Friedvolle, geheimnisvolle, lebendige Welten, die Kinderherzen gewinnen.

Hinter Crealumi steht eine Künstlerin mit über 20 Jahren Erfahrung in vielen unterschiedlichen Kunstbereichen und Mutter von drei Kindern. Sie kennt die Wirkung von Farben und Kompositionen aus zwei Jahrzehnten künstlerischer Praxis – und sie weiß als Mutter, was Kinder in ihren Räumen brauchen.

Crealumi nutzt dieses Wissen bewusst. Die Farbpaletten sind nicht zufällig – warme Pastelltöne, Erdfarben, sanfte Goldakzente, die nachweislich beruhigend auf das Nervensystem wirken. Und die Motive sind mit Liebe gewählt. Die Stundenplan-Reihe zum Beispiel umfasst 17 Themen-Welten, von Unterwasserlandschaften über verzauberte Wälder und Weltraumabenteuer bis hin zu Dinosaurierwelten und Piratenschiffen – und der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

## Was Crealumi gestaltet

Crealumi bringt diese Kunst in die Bereiche, in denen Kinder leben, lernen und träumen. Das Sortiment umfasst Wandkunst wie Poster und Wandtapeten, Lernmaterialien wie Stundenpläne sowie Wachstumsposter – und wächst stetig in neue Produktbereiche rund um das Kinderzimmer. Allen Produkten gemeinsam ist der künstlerische Anspruch: Jedes Motiv entsteht mit derselben Sorgfalt und Wirkung, ob es an der Wand hängt, auf dem Schreibtisch liegt oder das Kind täglich durch den Schulalltag begleitet.

## 2. Warum Kinder genau das jetzt brauchen

### 2.1 Eine Generation, die Ruhe verdient

Die Kindheit in Deutschland 2026 ist geprägt von einer enormen Menge an Eindrücken. Bildschirme begleiten den Alltag, die Taktung ist hoch, echte Ruhemomente sind selten geworden.

- **Bildschirmzeit:** Jugendliche in Deutschland verbringen im Schnitt dreieinhalb Stunden täglich vor Bildschirmen. Die DAK-Studie dokumentiert seit der Pandemie einen Anstieg von 66 Prozent.
- **Weniger Naturkontakt:** Die KIM-Studie 2024 zeigt: Nur noch etwa zwei Fünftel der Kinder spielen täglich draußen. Der Kontakt mit natürlichen Umgebungen nimmt stetig ab.
- **Psychische Gesundheit:** Die OECD-Studie 2025 dokumentiert, dass die psychische Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in den letzten 15 Jahren erheblich gelitten hat.

In Deutschland leben rund 10,8 Millionen Kinder unter 14 Jahren. Viele verbringen den Großteil ihrer wachen Zeit in geschlossenen Räumen. Was sie dort umgibt – an den Wänden, auf dem Schreibtisch, am Bett – kann einen echten Unterschied machen. Und genau hier setzt Crealumi an.

### 2.2 Was die Forschung zeigt: Bilder wirken

Dass harmonische Bilder und Farben eine messbare Wirkung auf das Wohlbefinden haben, ist wissenschaftlich vielfach belegt.

#### Naturbilder beschleunigen die Heilung

Roger Ulrichs Studie, veröffentlicht 1984 im Fachjournal Science, gilt als Meilenstein: Krankenhauspatienten, die einen Blick auf Bäume hatten, wurden schneller gesund als jene mit Blick auf eine Wand. Sie brauchten weniger Schmerzmittel, hatten weniger Komplikationen und konnten früher entlassen werden.

*Ulrich, R. S. (1984). View through a window may influence recovery from surgery. Science, 224(4647), 420–421.*

#### Kunst reduziert Stress bei Kindern

Eisen und Ulrich zeigten 2008 in einer Studie an Kinderkrankenhäusern: Sorgfältig gestaltete, kindgerechte Kunstwerke reduzierten den Stress junger Patienten messbar – vorausgesetzt, die Bilder waren von hoher künstlerischer Qualität und auf die Bedürfnisse der Kinder abgestimmt.

*Eisen, S. L., Ulrich, R. S. et al. (2008). The stress-reducing effects of art in pediatric health care. Journal of Pediatric Nursing, 23(6), 439–450.*

#### Naturkontakt lindert ADHS-Symptome

Eine systematische Übersichtsarbeit im International Journal of Environmental Research and Public Health (2024) wertete sieben Studien aus: Naturkontakt – ob real oder visuell – ist mit einer

signifikanten Reduktion von ADHS-Symptomen bei Schulkindern verbunden. Natürliche Umgebungen lassen die erschöpfte Aufmerksamkeit regenerieren.

*MDPI, Int. J. Environ. Res. Public Health (2024). Could Nature Contribute to the Management of ADHD in Children?*

## Harmonische Farben beruhigen das Nervensystem

Kaya und Epps bestätigten 2004: Warme, harmonische Farbpaletten – genau die Palette, mit der Crealumi arbeitet – erzeugen nachweislich Geborgenheit und Ruhe.

*Kaya, N. & Epps, H. H. (2004). Relationship between color and emotion. College Student Journal, 38(3), 396–405.*

## 2.3 Was Crealumi-Bilder für Kinder bewirken

- **Beruhigung:** Die durchdachten Farbharmonien sind wie ein Anker im Alltag. Kinder spüren die Ruhe, die von den Bildern ausgeht, und können abschalten.
- **Fantasie:** Die Motive haben Tiefe und Details – sie führen in Geschichten. Kinder schauen hin, entdecken Neues, lassen ihren Geist wandern und entwickeln eigene Erzählungen.
- **Inspiration:** Die Bilder wecken in Kindern den Wunsch, selbst kreativ zu werden. Sie regen an, eigene Ideen zu entwickeln, frei zu gestalten, künstlerisch weiterzudenken – die Kunst wird zum Ausgangspunkt für eigene Kreativität.
- **Träumen:** Harmonische Szenerien mit warmer Lichtführung begleiten Kinder in den Schlaf. Visuelle Gute-Nacht-Geschichten an der Wand.
- **Geborgenheit:** Friedvolle Welten schaffen ein Gefühl von Sicherheit und Wohlbefinden im eigenen Raum.

## 3. Der Crealumi Kreativ-Wettbewerb

Crealumi möchte Kinder nicht nur mit Kunst umgeben, sondern sie einladen, selbst kreativ zu werden. Der Kreativ-Wettbewerb ist das Herzstück dieser Idee.

### 3.1 Das Konzept

Mindestens fünf Kinder einer Schulklasse gestalten gemeinsam ein Bild. Keine Vorgaben – kein Thema, keine Technik, kein Material vorgeschrieben. Die Kinder können malen, kleben, reißen, drucken, collagieren. Die einzige Regel: Es muss ein Gemeinschaftswerk sein.

Die fertigen Werke werden auf [crealumi.de](http://crealumi.de) präsentiert. Besucher stimmen ab. Die Gewinnerklasse erhält Crealumi-Kunst für ihre gesamte Schule.

### 3.2 Was dieses Konzept bewirkt

#### Gemeinschaft statt Konkurrenz

Kinder erleben, dass ein gemeinsames Werk stärker sein kann als die Summe seiner Teile – wie ein Orchester. Die Forschung von Goldstein und Winner (Harvard, 2012) belegt: Gemeinsames künstlerisches Arbeiten stärkt Empathie und soziale Kompetenz wirkungsvoller als individuelles Arbeiten.

*Goldstein, T. R. & Winner, E. (2012). Enhancing empathy and theory of mind. Journal of Cognition and Development, 13(1), 19–37.*

#### Kreativität ohne Grenzen

Keine Richtlinien, keine Bewertungskriterien außer dem Gesamteindruck. Diese Freiheit ist laut Kreativitätsforschung die optimale Bedingung für divergentes Denken.

#### Selbstvertrauen durch Anerkennung

Die Werke stehen online, sichtbar für andere Kinder, Eltern und Familien. Bandura (1997) zeigte: Erfahrungen des Gelingens in der Gruppe sind der stärkste Baustein für Selbstwirksamkeit bei Kindern.

*Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The exercise of control. W. H. Freeman.*

#### Zusammenhalt, der bleibt

Diskutieren, entscheiden, aufteilen, zusammenfügen – eine Übung in Kooperation und gegenseitigem Respekt. Am Ende steht ein Werk, auf das alle gemeinsam stolz sein können.

## 4. Die Partnerschaft

Crealumi steht am Anfang. Die Kunst existiert. Der Onlineshop wird eingerichtet. Was jetzt fehlt, ist die Unterstützung, um vom fertigen Werk zum lebendigen Projekt zu werden – einem Projekt, das Kinder erreicht.

### 4.1 Die Förderung

Die Friedrich Solingen GmbH unterstützt den Aufbau von Crealumi als Gründungspartner mit 10.000 Euro. Nach der Eröffnung des Onlineshops wird Crealumi-Kunst im Wert von 10.000 Euro an Kinder ausgegeben.

### 4.2 Wie die Kunst zu den Kindern kommt

Die Ausgabe erfolgt über den Kreativ-Wettbewerb und über Organisationen, die Kinder betreuen, die genau die im vorherigen Kapitel beschriebenen Herausforderungen erleben: Kinder, die unter Reizüberflutung leiden, die mit Aufmerksamkeitsstörungen wie ADHS zu kämpfen haben, die wenig Zugang zu Natur und Ruhe finden. Die Projekte werden gezielt ausgewählt – dort, wo die beruhigende und fantasieanregende Wirkung von Crealumi-Kunst am meisten gebraucht wird, soll sie ankommen.

### 4.3 Warum gerade jetzt

Die Friedrich Solingen GmbH investiert nicht in ein fertiges Unternehmen mit Bilanz und Quartalszahlen. Sie investiert in eine Vision – in dem Moment, in dem es darauf ankommt. Bevor die erste Bestellung eingeht. Bevor der erste Kunde den Shop besucht.

**Ein Gründungspartner ist jemand, der eine Idee erkennt und ermöglicht, bevor die Welt sie sieht.**

### 4.4 Was die Förderung bewirkt

Die 10.000 Euro ermöglichen den professionellen Aufbau von Crealumi und – das Wichtigste – die Möglichkeit, Crealumi-Kunst direkt in die Hände von Kindern zu bringen, die sie sonst nie erreicht hätte.

Nach der Shop-Eröffnung fließen 10.000 Euro in Form von Crealumi-Designs an Kinder zurück – über den Kreativ-Wettbewerb und über Einrichtungen, die überreizte, aufmerksamkeitsbelastete Kinder oder Kinder mit Burnout-Symptomen betreuen. Genau die Kinder, bei denen die Forschung zeigt, dass harmonische Bilder und Farben eine messbare Wirkung haben. Dorthin, wo Kunst am meisten bewirken kann.